

Ansley Stone

Les médias sociaux en France et aux Etats-Unis dans les organisations à but non lucratif : le cas
de United Way

LAIB 4000, Fall 2022

Dr. Eric Touya

Quand on examine les réseaux sociaux en France pour des organisations à but non lucratif, on doit se demander comment ces organisations peuvent être efficaces à travers l'utilisation des différents médias. Comment est-ce que l'on peut augmenter le nombre de donateurs et susciter leur engagement ? Comment est-ce que les réseaux sociaux peuvent contribuer au développement d'organisations caritatives ?

Je vais essayer de répondre à ces questions à travers le stage que j'ai effectué à United Way, une organisation à but non lucratif. Dans la première partie, j'étudierai l'histoire de cette organisation et sa position dans le monde aujourd'hui. Dans la deuxième, j'analyserai mon rôle à United Way. Dans la troisième, je porterai mon attention sur ce que j'ai appris pendant cette expérience et dans la quatrième partie, j'examinerai comment les réseaux sociaux peuvent amplifier le message d'une organisation pour générer une loyauté et atteindre ces objectifs.

Histoire et Développement

En 1887, à Denver, Colorado, Frances Wisebart Jacobs (une femme de Denver), un prêtre (le révérend Myron Reed), deux pasteurs (William O'Ryan et H. Martyn Hart) et un rabbin (William Friedman) ont mis au point une idée qui est devenue une association pour collecter des fonds pour les organismes de bienfaisance locaux, coordonner les services de secours, conseiller et orienter les clients vers des agences coopérantes et accorder des subventions d'aide d'urgence.

Dans un premier temps, le groupe s'est appelé « Charity Organizations Society ». Cette année-là (1887), la ville de Denver a récolté plus de 21 000 dollars pour aider des associations, un grand total pour l'époque. C'était là où l'idée originale pour le but non lucratif, qui veut devenir « United Way » est né.

Pour comprendre l'histoire de United Way, on doit comprendre l'histoire des associations caritatives (particulièrement aux États-Unis, où United Way fut fondé) dans l'ensemble. En 1894, une loi fédérale a été adoptée, qui dit que des alliances charitables et des buts non lucratifs ne doivent pas payer d'impôts. Avec cette exonération fiscale, il y avait beaucoup de fausses associations caritatives, qui utilisent leur position pour escroquer des fonds pour des raisons malhonnêtes. Mais un certain nombre d'associations caritatives ont fait respecter les éthiques, donc au début du vingtième siècle, ils ont créé l'American Association for Community Organizations (1911). Cette association a ouvert la voie à des associations caritatives, y compris United Way.

Après la Première Guerre mondiale, la charité était en forte demande. Les branches locales de United Way étaient en difficulté d'approvisionnement pour des personnes dans le besoin. Mais avec la déclaration de la Deuxième Guerre mondiale et la vague de prospérité économique qui suit, les dons ont augmenté. D'ici au milieu des années 1950, United Way était devenue une association de notoriété publique. En 1985, United Way a reçu 2,33 milliards de dollars de dons.

Aujourd'hui, United Way adhère à de nouvelles technologies comme Bitcoin pour les dons. En 2019, elle a établi un logiciel pour faire des dons sur le cloud, où des donateurs peuvent suivre leurs dons historiques. Pendant la fermeture du gouvernement américain en 2019, United Way a établi l'United for U.S. Fund afin de bénéficier à des employés fédéraux et d'autres contractuels qui ont perdu leur revenu.

Au début de la pandémie COVID-19 en mars 2020, United Way a établi la « COVID-19 Community Response and Recovery Fund » pour apporter un soutien financier et social aux communautés locales. United Way a fourni un revenu aux travailleurs licenciés, de la nourriture aux enfants qui recevaient des repas à l'école et un moyen de transport pour les étudiants.

United Way à Anderson, Caroline du Sud, où j'ai travaillé cet été, a une histoire, un peu différente des autres agences. En 1946, sous la direction de Frank Brownlee et Douglas McDougald, le Community Chest d'Anderson a été établie. La Community Chest a fourni de l'argent à plusieurs associations à but non lucratif. Le United Fund a remis le Community Chest à la fin des années soixante et il a fait partie du mouvement de United Way dans les années soixante-dix. En 2003, Foothills United Way a changé son nom pour devenir « United Way of Anderson County ».

En 2001, la campagne financière a recueilli à peu près deux millions de dollars. En 2005, United Way à Anderson a créé un plan pour encourager le développement de la communauté locale : le « Community Impact Agenda ». Avec cette approche, United Way a pu faire face aux besoins des gens dans le comté d'Anderson. Avec les leaders civiques, les chefs d'affaires, les autres leaders des associations à but non lucratif, les représentants de la communauté et les donateurs, le nouveau programme travaille pour améliorer des problèmes dans ce comté.

Aujourd'hui United Way, spécifiquement le United Way du comté d'Anderson en Caroline du Sud, aide la communauté avec plusieurs objectifs.

L'Influence Internationale

United Way améliore la vie des gens à travers le monde. Elle est la plus grande organisation à but non lucratif dans le monde (en termes d'argent récolté). À la fin de la première décennie du XXI^e siècle, United Way a mis au point sa structure internationale. En 1974, United Way International a été établi. L'organisation rassemble les gens pour construire de fortes communautés équitables. Elle sert 95 % des communautés américaines et 37 autres pays et

territoires. Il y a 1,5 million de bénévoles, 6,6 millions de donateurs et 45 000 entreprises dans le monde entier.

En France, United Way fait la mise au point des jeunes et ses éducations. L'organisation s'appelle « Alliance pour l'éducation – United Way ». Il y a quelques programmes qui sont réservés pour améliorer des conditions et offre des solutions pour des jeunes des quartiers à faible revenu en France. Quant à d'autres pays notamment, United Way est associé au « China Charity Federation » pour développer l'engagement des employés et encourager la participation dans les initiatives d'éducation, le revenu et la santé en Chine. En Colombie, pendant la pandémie COVID-19, United Way a proposé le soutien pour des instituteurs et des étudiants et leurs familles. Elle a créé un programme pour aider les étudiants à continuer leurs études à la maison durant la pandémie.

Mon Rôle et La Culture

Je travaille comme volontaire réceptionniste et photographe pour United Way à Anderson. Je fais du bénévolat sous la présidente et P.D.G. de ce United Way, Carol Burdette. Elle donne le ton de son institution. D'autres volontaires à ce United Way ont beaucoup d'expérience et viennent en aide à tous les besoins. Chaque United Way est un peu différent, donc chaque association a ses chefs et individus. Je fais du bénévolat pour ces programmes suivants à United Way d'une façon ou d'une autre.

United Way à Anderson aide la région avec plusieurs programmes qui peuvent montrer les motivations de cette branche. Par exemple, Fact Forward, un programme qui est efficace depuis près de 20 ans, réduit les grossesses chez les adolescentes dans la communauté par l'approvisionnement des vidéos sur la santé sexuelle, le prix des risques, les relations et les

meilleurs choix (appelé Plan A). Il leur offre l'accès des services qui peuvent offrir l'assistance et font face à la consommation d'alcool ou des drogues. Il y a actuellement une baisse de 81 % des grossesses d'adolescentes.

Les « Little Libraries » ont de petites libraires dans les salles d'attente qui sont des lieux où des enfants peuvent acquérir des livres sans coût. Les étudiants peuvent apporter des livres chez eux. Ces livres sont donnés par les gens de la communauté et sont disponibles toute l'année.

Weekend SnackPack existe pour fournir la nourriture pour des étudiants aux écoles primaires à Anderson qui ne peuvent pas manger suffisamment de nourriture à la maison. Pour les enfants d'âge scolaire les plus pauvres, le week-end signifie une période quand ils n'auront pas le repas. Le programme SnackPack identifie les enseignants et les conseillers des écoles primaires du comté d'Anderson, dans les districts 1-5, qui sont le plus à risque pour les repas du week-end. Chaque enfant inscrit reçoit un sac d'aliments prêts à manger le vendredi pour le ramener à la maison pendant le week-end.

Camp iRock, un programme d'été, est un programme de huit semaines qui se concentre sur les travaux de rattrapage de la lecture, le renforcement des personnages et l'activité physique. Ce programme inclut le transport pour des participants, le petit-déjeuner et le déjeuner, les excursions et les instructions de lecture de bonne qualité.

Le Born Learning Trail est une série de 10 panneaux interactifs qui offrent des activités pour les enfants et leurs familles. Il aide les parents et les communautés à créer des possibilités d'engagement lorsqu'ils se promènent. Les signes sont disponibles en anglais et en espagnol et des traductions dans la plupart des autres langues.

En général, mon rôle au sein de United Way est de donner assistance où qu'il y eût un besoin. Si United Way avait besoin que je fasse quelque chose pour leur département de mercatique, je l'ai aidé. Généralement, j'aidais le Directeur Général, Toni Hicks.

Mes Expériences à United Way

J'ai eu beaucoup d'expériences uniques dans mon stage. Cet été, j'ai participé à un évènement qui s'appelle le « Young Professionals Gala (YP Gala) ». J'ai travaillé comme un photographe le soir. Après que j'ai photographié les participants, j'ai été autorisée à participer et j'ai rencontré d'autres personnes, des volontaires, les recruteurs et les chefs des entreprises professionnelles qui exercent une influence sur la communauté locale. Alors que ce gala a été plutôt une soirée mondaine, j'ai contribué aux médias variables d'United Way et j'ai rencontré de nombreux gens dévoués au développement d'Anderson.

J'ai participé comme volontaire pour le programme SnackPack. J'ai photographié les volontaires pendant qu'ils montaient les sacs des aliments pour des étudiants des écoles primaires. J'ai remarqué l'efficacité d'équipe des volontaires. Chaque personne a eu un devoir et ils ont organisé une chaîne. C'est là où j'ai appris plus de programmes d'United Way comme Fact Forward, parce que deux ou trois volontaires ont aussi des volontaires pour ce projet.

Sur place, je complétais des tâches diverses. Je trouvais des personnes dans les notices nécrologiques des journaux et modifiais le système qui affiche les donateurs. J'ai organisé les archives financières pour l'audit annuel. J'ai créé une offre d'emploi (version en ligne) pour un directeur de camp. J'ai organisé le débarras avec toutes les marchandises sponsorisées.

Quand on fait du bénévolat, on apprend beaucoup de choses importantes qui reflètent les besoins des gens. Pour moi, j'ai interagi avec une grande variété de la population régionale. J'ai aidé des gens qui avaient eu besoin des ressources financières. J'ai appris des associations à but non lucratifs similaires au comté où je pouvais les diriger. J'ai appris plus d'informations sur les systèmes mercatiques et l'organisation de la direction. Il y avait beaucoup de qualités de leaders qui m'ont guidé à United Way : comment traiter les autres, comment gérer la pression des budgets plus grands et comment assigner des tâches et des responsabilités aux autres. Ceux-ci sont des caractéristiques de bons leaders, peu importe le travail que l'on a.

L'avenir de United Way

United Way, avec sa présence qui remonte loin et son histoire d'assistance internationale, a un grand potentiel de développement et une continuation de son influence charitable. À cause de l'augmentation des outils technologiques, je pense que United Way doit tirer parti des éléments de notre monde : les réseaux sociaux. La communication entre une association à but non lucratif et leurs donateurs est le plus important. Il est essentiel de savoir comment fonctionnent les médias sociaux.

Dans le temps, United Way utilisait de bonnes stratégies afin de considérer les résultats des programmes à travers les États-Unis et dans le monde entier. Conceptuellement, United Way met au point les résultats de l'efficacité et les mesures quantitatives des résultats. Le principal objectif de United Way est d'améliorer ses programmes. Pratiquement, la plupart des étapes est accomplie par le personnel en interne. Chaque programme identifie ses buts individuellement.

United Way doit continuer à organiser des programmes qui profitent aux communautés dans le monde entier. Sa participation dans le monde entier est grande, mais je pense que

United Way peut augmenter son impact international. Si j'étais Président-Directeur Général de United Way Worldwide, je continuerais d'offrir des produits et des services. Je vais acquérir une étude de marche appropriée d'analyse des concurrents et plus d'informations économiques.

L'objectif de toutes les organisations à but non lucratif doivent tenir compte de la fonctionnalité des stratégies mercatiques. On peut s'inscrire sur des plateformes comme « Amazon Sourire » pour reverser une partie des ventes à des associations caritatives. Je vais continuer à chercher des stratégies commerciales et trouver plus de sources de financement divers et électroniques.

Les Réseaux Sociaux

Un des aspects importants pour le succès d'une organisation à but non lucratif est comment cette association utilise ses plateformes sociales. Il y a beaucoup de ressources pour aider des organismes à but non lucratif sur Internet et on peut en profiter. L'existence de Facebook, Twitter, Tiktok, Instagram et YouTube sont un des outils les plus efficaces pour gérer la collecte de fonds. Ils présentent plusieurs avantages : on maintient l'engagement des donateurs existants, on crée une communauté en ligne, on augmente l'effet des messages et on peut augmenter les dons grâce à la participation sociale.

Une association à but non lucratif doit partager ses succès sur les réseaux sociaux. L'utilisation des « hashtags » est un moyen d'accès aux cibles des donateurs potentiels. Une association à but non lucratif doit aussi poser des questions à son audience au sujet de son association pour attirer l'attention de son audience. Puis, elle doit parler de ses événements et les poster sur les réseaux sociaux. Les réseaux sociaux sont un moyen pour aider les gens à se sentir concernés par leur cause.

Conclusion

Mon expérience à United Way à Anderson était inoubliable. Être exposé aux besoins des individus dans la communauté, les personnes dans la rue ou les plus riches, était une expérience unique et utile. J'ai participé à beaucoup d'activités d'United Way et j'ai travaillé à des programmes qui ont eu un impact majeur dans le comté d'Anderson. J'ai appris des professionnels et travailleurs sociaux qui peuvent m'aider à l'avenir dans mon travail et je sais que je peux aider United Way n'importe quand je le peux.